

景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设领导小组办公室文件

景陶文创办字〔2026〕1号

关于印发《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设 2026 年工作要点责任分工》的通知

国家试验区建设相关单位：

近期，省试验区建设领导小组办公室印发了《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设 2026 年工作要点》。为加强调度，推进国家试验区建设第二阶段“起好步”，我办结合我市中心工作，在省级工作要点的基础上，形成了市级层面的工作要点，并对各项任务进行了责任分工，在多次征求相关单位意见的基础上，制定了《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设 2025 年工作要点责任分工》。现印发给你们，各相关单位要高度重视，严格按照任务分工，逐项制定实施方案，列出进度安排，明确责任人，坚

决完成各项年度目标任务,并于每月 25 日前将完成情况报送我办,我办将梳理后上报市委、市政府。

为便于工作对接,请各相关单位将承接任务的分管领导、联络员及联系方式于 6 月 17 日 16 时前报至我办。联系人:汪轩瓴,联系方式: 8588098, 赣政通: 13879834245, 电子邮箱: zhk8588098@163.com。



国家试验区建设领导小组办公室

2026 年 4 月 30 日

景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设 2026 年工作要点责任分工表

序号	主要任务	具体任务内容	牵头单位	责任单位
1	夯实遗址遗存保护基础	推进“景德镇手工瓷业遗存”申遗，完成第二次补充材料编制并提交审核，力争申遗成功。	市申遗办	市文旅局 浮梁县 昌江区 珠山区
2		全面摸清全域瓷业文化遗产资源状况，公布瓷业文化遗产资源名录与全域遗产标识体系。	市文保中心	市文旅局 乐平市 浮梁县 昌江区 珠山区
3		推动申遗要素点做好申报第九批国保前期基础工作。	市文旅局	市申遗办 市文保中心 浮梁县 昌江区 珠山区
4		争取成功申请考古发掘团体资质。	御窑博物院	市文旅局

序号	主要任务	具体任务内容	牵头单位	责任单位
5	夯实遗址遗存保护基础	建好国家文物保护利用示范区。	市文旅局	市文保中心 陶瓷文化传承中心 乐平市 浮梁县 昌江区 珠山区 高新区 昌南新区
6		修编《景德镇市历史文化名城及街区保护规划》。	市住建局	市文旅局 陶文旅集团
7		力争新增2家工业遗产入选省级工业遗产。	市工信局	市文旅局 市国资委 市文保中心
8		运用VR/AR、3D建模等技术，对重点遗产要素进行数字化采集和存档，建设数字遗产库，推进智慧讲解系统部署和数字展览项目开发。	市文保中心	市文旅局 陶瓷文化传承中心 陶文旅集团 浮梁县 昌江区 珠山区 高新区 昌南新区

序号	主要任务	具体任务内容	牵头单位	责任单位
9	推进非遗技艺活化利用	办好国家级文化生态保护区建设工作会议。	市文旅局	陶瓷文化传承中心
10		推动在景高校与非遗传传承人协同开发特色教材和在线课程体系，开展非遗代表性项目评选，并组织代表性非遗项目积极参与省内外展演展示活动。	陶瓷文化传承中心	市文旅局 景德镇陶瓷大学 江西工艺美院 景德镇学院 艺术职业大学
11		深化陶瓷文化进校园、进社区、进景区。	市文旅局	市教体局 陶瓷文化传承中心 乐平市 浮梁县 昌江区 珠山区 高新区 昌南新区
12	提质壮群强产业	推动日用陶瓷规模化，引导规模化生产企业带动上下游发展；强化白胎瓷本地配套能力；精准招引模具加工、陶瓷机械等配套企业；链接目标市场设计资源，开发适配海外消费习惯的外贸产品，培育出口型生产企业。	市工信局	陶瓷产业发展中心 乐平市 浮梁县 昌江区 珠山区 高新区 昌南新区

序号	主要任务	具体任务内容	牵头单位	责任单位
13	提质壮群强产业	先进陶瓷高端化，打造浮梁高纯纳米氧化铝粉体、昌南新区压电陶瓷、高新区片式元器件三大特色集群。	市先陶工作专班	市工信局 浮梁县 昌南新区 高新区
14		深化大院大所合作，通过“揭榜挂帅”等方式攻克陶瓷产业“卡脖子”技术和共性难题，推动进口替代产品产业化。	市科技局	市工信局 试验区管委办 乐平市 浮梁县 昌江区 珠山区 高新区 昌南新区
15		推动艺术陶瓷精品化，推出深受“Z世代”、数字原住民等青年群体喜爱的陶瓷文创产品。推动陶瓷企业与海外时尚品牌、知名影视、热点IP等各界厂牌进行联名文创开发。	市文旅局	陶瓷产业发展中心 国控集团 陶文旅集团 景陶集团 景德镇陶瓷研究院 景德镇陶瓷协会 景德镇陶瓷商会
16		搭建艺术陶瓷旗舰展示平台，广泛推行数字溯源，规范市场秩序。	国控集团	市市场监管局 景德镇陶瓷协会 景德镇陶瓷商会

序号	主要任务	具体任务内容	牵头单位	责任单位
17	创新创业促转型	支持景德镇陶瓷大学申报“一带一路”联合实验室。	市科技局	景德镇陶瓷大学
18		支持国家日用及建筑陶瓷工程技术研究中心重组。	市发改委	景德镇陶瓷大学 市工信局
19		争取筹办2026年“创赢未来”长三角G60科创走廊科技与产业创新大赛。	市科技局	
20		依托景德镇创意设计中心等平台，着力打造国家级工业设计中心、全球化陶瓷创意设计中心。	珠山区	市工信局 陶文旅集团 景陶集团
21		探索建立分布式设计资源共享网络，打造创意设计大数据库，提供面向创意设计细分行业的数据服务。	市发改委	市工信局
22		强化数智赋能应用，推进国家级制造业数字化转型促进中心与陶瓷工业互联网平台融合，打造数智转型标杆企业与数字园区。加快规上陶瓷企业数字化改造。	市工信局	乐平市 浮梁县 昌江区 珠山区 高新区 昌南新区
23		在陶博城、陶溪川等部署智能数据采集系统抓取交易数据，鼓励集市类企业建立销售统计体系，整合交易数据，运用AI算法指导企业调整产品与营销策略。	国控集团 陶文旅集团	

序号	主要任务	具体任务内容	牵头单位	责任单位
24	育强主体固根基	编制“陶瓷产业发展规划”。	试验区管委办	市发改委 市工信局
25		完善细分品类标准体系，强化多部门打假协同与跨区域保护网络构建，为产业升级筑牢保障。依托国家级知识产权保护中心，提升景德镇陶瓷企业创新发展。	市市场监管局	
26		以主体培育夯实产业根基，引导企业申报专精特新及“小巨人”企业。	市工信局	市市场监管局
27		精准招引陶瓷、文创、装备等领域高成长性企业，壮大产业发展主力军。	市商务局	试验区管委办
28		以“景德镇制”筑牢标识度，深化“景德镇制”区域品牌运用，扩大“区域品牌+企业商标”双重认证覆盖面，规范使用场景与质量管控。	市工商联	市市场监管局 景德镇陶瓷协会
29		以企业品牌提升辨识度，系统梳理盘活青花、梧桐等品牌资源，推动品牌焕新升级，鼓励申报“江西老字号”。	市商务局	市市场监管局
30		培育国礼国宴瓷等产品，通过新媒体传播与展会推广。	陶文旅集团 景陶集团	市商务局

序号	主要任务	具体任务内容	牵头单位	责任单位
31	支持优质文旅产品上新	推进陶阳里创建 5A 级旅游景区。	市文旅局	陶文旅集团 珠山区
32		编制《景德镇手工瓷业遗存旅游发展专项规划（2026-2030）》。	市文旅局	市文保中心
33		深度打造“陶瓷+入境游”，加强入境消费场景建设，创新陶瓷消费场景化体验，培育高质量陶瓷类国际赛事、演出、教育、旅居、康养品牌。	市文旅局	市公安局 市商务局 市教体局 市卫健委
34		科学布局遗产游、“千馆”游、研学游产品与线路；持续开发陶瓷类主题伴手礼。	市文旅局	市文保中心 陶瓷文化传承中心 陶文旅集团 景陶集团
35		在景区、游客中心等地方推广“景德镇菜”“浮梁茶”、陶小溪山泉水、上镇精酿啤酒等产品。	市文旅局	市商务局 陶文旅集团
36	推动文旅消费场景焕新	着力打造“旅居城市”，发展特色旅居细分市场，培育高品质旅居目的地和公共区域品牌。优化住宿餐饮休闲配套，推动存量设施提升改造，培育陶瓷文化主题民宿集群与乡村旅居示范点，支持申报等级民宿、星级酒店，建设旅居露营基地并配套陶瓷主题休闲设施。	市文旅局	乐平市 浮梁县 昌江区 珠山区 高新区 昌南新区

序号	主要任务	具体任务内容	牵头单位	责任单位
37	推动文旅消费场景焕新	推动“瓷茶戏”融合、“商旅文体健”联动，活化“五陶”等景点，开展一江两岸、申遗沿线等“新点布局”。申创国家文旅产业发展示范区。	市文旅局	市文保中心 陶文旅集团 乐平市 浮梁县 昌江区 珠山区 高新区 昌南新区
38	引导文旅消费活动出新	推出“何以景德镇”数字文旅品牌，升级“畅游景德镇”智慧平台，新增住宿预订、本地特产商城等功能，打造一站式线上服务平台。	市文旅局	
39		强化与周边城市联动，打造赣东北文旅枢纽城市。	市文旅局	乐平市 浮梁县 昌江区 珠山区 高新区 昌南新区
40		做优虚拟国际航班，加快我市与更多口岸城市互联互通。	市文旅局	市交通运输局 景德镇机场分公司
41		完善外币兑换点、多语种标识、多语种讲解等涉外服务，加快设立导游考试考点，开发多语种陶瓷文化深度游线路，适配境内外游客消费需求。	市文旅局	市外办 国际交流中心

序号	主要任务	具体任务内容	牵头单位	责任单位
42	汇聚产业发展骨干人才	实施“科技副总”专项计划，支持在景陶瓷企业招引海内外科技领军人才、创新团队。	市科技局	
43		重点引进 1-2 名陶瓷领域高层次领军人才，带动学术研究与技艺传承。	陶瓷人才服务中心	市科技局 市工信局 市人社局 市文旅局
44		深化本科教育联合培养模式，在景高校要加大与陶瓷企业共建实践教学基地力度。	景德镇陶瓷大学 江西工艺美院 景德镇学院 艺术职业大学	
45		推进省级市域产教联合体和省级产业学院建设，构建产教融合人才培养模式。	江西工艺美院 景德镇学院 艺术职业大学	市发改委 市工信局 市教体局 景德镇陶瓷大学
46	完善人才发展平台体系	申设“开展文物修复师(陶瓷、玻璃文物修复师)职业技能等级认定工作”。	景德镇陶瓷大学 市文旅局	市人社局 御窑博物院
47		完善人才评价标准与激励机制，畅通高技能人才与专业技术人才职业发展贯通渠道，打破职业发展壁垒。	市人社局	
48		建立陶瓷人才“一站式”服务平台，优化人才认定系统与“人才码”服务场景。	陶瓷人才服务中心	

序号	主要任务	具体任务内容	牵头单位	责任单位
49	拓展文化交流合作维度	高水平举办瓷博会、景德镇论坛、国际陶艺双年展、2026“瓷联世界”国际陶瓷文化论坛、第52届IAC国际陶艺大会，提升办会国际化水平与国际参与度、影响力。	市委宣传部 市商务局 试验区管委办 景德镇陶瓷大学 景德镇学院	市外办 市文旅局 国际交流中心 市贸促会 陶文旅集团
50		深化与“一带一路”国家文化交流合作，持续做好“丝路瓷行”品牌对外文化交流活动，积极争取景德镇重点活动纳入文旅部“你好！中国”“茶和天下”等海外推广项目。	市委宣传部	市文旅局 国际交流中心
51		依托联合国教席平台，开展陶瓷文化交流与传播活动。	景德镇学院	国际交流中心
52		实施“瓷业文化遗产走出去”计划，推动陶瓷文旅IP在国内外宣传推广。	市文旅局	市文保中心
53		参加利川陶瓷节、戈罗杰茨手工艺展览等国际交流活动。	市外办	市文旅局 国际交流中心
54		推广《英汉、汉英陶瓷辞典》，构建陶瓷专业术语国际标准体系。	景德镇陶瓷研究院	市市场监管局 市外办 国际交流中心

序号	主要任务	具体任务内容	牵头单位	责任单位
55	畅通全球陶瓷交易渠道	推动1—2个重点陶瓷文化出口企业和重点项目纳入对外文化贸易“千帆出海”行动计划。组织陶瓷企业参加“赣贸优品 惠通全球”贸易供采对接系列活动。	市商务局	景德镇陶瓷商会 景德镇陶瓷协会
56		用好国家试验区与厦门自贸区的“双区联动”资源，拓展海外销售网络。	市商务局	试验区管委办 国控集团
57		继续推动景德镇官方旗舰店在海外知名城市的布局。	国控集团	
58		完善跨境物流配套，申建保税物流中心（B型）。	市商务局	市财政局 市税务局 景德镇海关 人行景市分行
59		利用“5034”“9810”等进出口贸易模式促进陶瓷企业拓展海外市场。	市商务局	国控集团
60		支持参与打造“购在中国”品牌，争创国际消费集聚区、入境消费友好型商圈。	市商务局	乐平市 浮梁县 昌江区 珠山区 高新区 昌南新区

