

景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区管理委员会办公室

景国试管办案字〔2024〕1号

分类：A1

关于市政协十四届四次会议 第052号提案答复的函

尊敬的周新华、徐胜谷委员：

您们提出的《关于提升景德镇品牌建设的建议》提案已收悉，对您们的提案，我局认真研究，现答复如下：

市委、市政府高度重视景德镇品牌建设工作，始终坚持文化立市、工业强市、贸易兴市“三手发力”，促进陶瓷文化更好地融通中外、陶瓷工业更强地支撑发展、陶瓷贸易更广地链接全球，努力走出一条具有世界意义、中国价值、江西元素、新时代特征、景德镇特点的优秀传统文化传承创新发展的新路子。

一、开展的主要工作

一是强化产业优势方面。深入实施陶瓷优先发展战略，打造

更优结构产业布局，陶瓷工业总产值突破 860 亿元，税收超 10 亿元。先进陶瓷“一园两基地”加快建设，总产值连续三年翻番，达 253.2 亿元。景德镇市高新区获评国家级绿色工业园区，浮梁陶瓷特色产业集群成功入选首批 100 家国家中小企业特色产业集群，昌南新区成功申报 2023 年度省级中小企业特色产业集群，逐步构建产业梯度清晰、特色优势明显、竞争优势突出的集群发展体系。制定《“景德镇”制陶瓷保护条例》，正式启用“景德镇制”新标识，搭建“陶瓷艺术品官方溯源平台”，发布玲珑瓷等陶瓷相关领域团体标准，打造更响品牌产业标识。

二是推动文化旅游发展方面。举办高规格系列文旅活动，聚焦数字文创等优势领域，培育陶溪川直播基地、景德镇昌南云谷创新创业示范基地两家省级电商产业基地，提升景德镇陶瓷的宣传覆盖面，陶溪川直播基地线上销售额达 78.3 亿元（GMV 数据），同比增长 43%。陶然集火爆出圈，每一届销售额均达 1000 多万，评选发布“夜珠山”精品线路及十大人气网红、十大特色网红打卡点，做活文旅经济。拉动大众文旅消费，全面推动景德镇陶瓷文旅由“门票经济”向“综合经济”转型升级发展，规划设计陶醉瓷旅、陶瓷研学、非遗、博物馆、河湖文化、特色乡村、红色景点、入境文化主题等 41 条精品旅游线路。景德镇旅游行业热搜在诸多新媒体平台跻身全国前列，做优文旅服务。

三是促进对外交流与合作方面。启动“景德镇陶瓷文化国际传播合作计划”，举办系列国际交流活动，“向世界讲述瓷都故事”入选中国城市国际传播示范案例，塑造陶瓷对外交流新优势。举行 2023 年景德镇市“国际博物馆日”主会场活动暨“中荷博物馆

对话”活动，以央视网直播基地为核心，将推动陶瓷数字文化产业作为发展“重头戏”，打造“央视网·瓷”数字文化产业基地，建成以来合作标品文创公司 67 家、窑口 442 家、景漂创客工作室 1051 家，打造陶瓷文化发展新业态。陶瓷出口连续两年翻番、突破 10 亿元。陶博城交易中心满铺开业，600 余家企业入驻，覆盖 20 多个产瓷区以及 11 个国家、32 个国际品牌。陶瓷官方旗舰店线上覆盖多个主流平台，线下新设北京、珠海门店，并在沙特迪拜建立首个海外品牌店。成功举办第 20 届瓷博会，锻造陶瓷对外贸易新引擎。加快推进跨境电子商务综合试验区建设，跨境电商线上公共服务平台累计注册企业 48 家，完成跨境电商备案企业 26 家，平台订单海关放行和结关共计 954.26 万美元。进一步促进市场采购贸易方式试点，累计备案各类经营主体 60 家（不含生产企业），出口报关单 1164 票，出口额超 1 亿美元，构造陶瓷产品出口新路径。

四是培养和引进人才方面。组织开展景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区引进培养高层次人才试点，完成市级“3+1+X”产业人才认定 431 人次。积极推动陶瓷大中院校与陶瓷企业深入开展校企合作，成立陶瓷文化传承创新产教联合体、陶瓷行业产教融合共同体，推进现代陶瓷材料产业学院建设、现代设计产业学院建设。着力完善陶瓷非遗融入国民教育体系，支持景德镇陶瓷技师学院建设技工院校重点特色专业（群）、一体化名师工作室，积极培养“育人”。出台“3+1+X”产业人才发展实施办法，涵盖项目产业化支持、支持产业人才质量提升等 12 个方面，制定人才住房保障、配偶随迁、子女入学、医疗保障等 16 项实施细则，形成

融资担保、公积金等 7 个专项政策，制定促进“景漂”人才创新创业“20 条举措”，出台景德镇市高层次人才优惠政策细则，形成较为完备的“1+N”政策服务体系，优化环境“留人”。

二、下一步工作计划

一是突出创新升级，推动产业大发展。编制《景德镇陶瓷产业发展规划（2025—2030 年）》，以建设全国先进陶瓷材料中心为依托，打造氧化铝粉体生产基地、碳化硼生产基地；以工业互联网标识解析二级节点城市为抓手，推动数字赋能产业发展；加快建设国家级景德镇知识产权保护中心，鼓励申报陶瓷领域标准创新型企业 and 建设技术标准创新基地；探索举办中国（景德镇）国际陶瓷创意设计周，创办国际一流的陶瓷创意设计大赛，配套设立国际陶瓷创意设计类大奖；办好全国首届“青花奖”陶瓷首饰创意设计大赛。

二是突出融合发展，打造瓷都大品牌。以建设世界著名陶瓷文化旅游目的地为依托，促进旅游与文化、生态深度融合。推动陶阳里历史文化旅游区创建 5A 景区，高岭·中国村茶文化旅游度假区和瑶里旅游度假区创建省级旅游度假区；创建国家级、省级文化产业和旅游产业融合发展示范区；创建陶博城研学交流中心省级研学基地；积极打造“千馆之城”，公布实施《景德镇市博物馆之城建设规划》，推动现有博物馆、美术馆、工艺馆、收藏馆、名家展厅等优化升级，推动博物馆和旅游深度融合。

三是突出交流交易，搭建贸易大平台。推动设立“景德镇论坛”，申创“走读中国”基地工作；全力打造一流的国际陶瓷文化交流合作交易中心，推广建设“唐英瓷坊”海外陶瓷文化中心，

大力发展陶瓷对外贸易和陶瓷文化交流；建设陶溪川跨境电商促进中心、直播基地，促进跨境电商、市场采购贸易、外贸综合服务外贸新业态融合发展；在“一带一路”节点及国内重点城市设立“景德镇陶瓷官方旗舰店”和体验营销中心，推动景德镇列入青年汉学家研修计划实地调研地。

四是突出智力加持，促进人才大汇聚。发挥优势陶瓷教育资源，以艺术职业大学二期扩建、健康学院成立、航空职业学院筹建为抓手，服务建设现代化经济体系，对接产业发展趋势和市场需求，完善教育和培训体系，深化办学体制改革和育人机制改革，培养高素质劳动者和技术技能人才，深化产教融合；集聚资源加大陶瓷领域优势特色学科和专业的建设力度，打造精准服务陶瓷产业发展的学科专业集群。

感谢委员们对景德镇市品牌建设的关注，希望今后提出更多宝贵意见！

附件：政协提案办理情况征询意见表

国家试验区管委会办公室

2024年4月3日

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。

联系人及联系电话：姜涛 15170300272

附件

政协提案办理情况征询意见表

承办单位填写	提案者	周新华		通讯地址及 联系电话	景德镇市浮梁县洪源镇都 13903067053		
	提案标题	关于提升景德镇品牌建设的建议					
	提案编号	第052号	办理结果分类 (A1、A2、A3、 B1、B2、C1、C2)		A1		
	承办单位	国家试验区管委会办公室					
委员填写	办理态度	满意	✓	基本满意		不满意	
	办理结果	满意	✓	基本满意		不满意	
	意见建议: 提案者签名:  年 月 日						

备注: 1. 办理结果分类标准: 对已经解决、采纳或部分采纳的, 标注为“A1”; 对本年度内能基本解决的, 标注为“A2”; 对已有规定的, 标注“A3”。对所提问题已列入近期工作计划, 三年内能够基本解决的, 标注“B1”; 对已列入规划、有解决问题的路线图和时间表的, 标注“B2”。对暂时难以解决, 但是拟在工作中研究参考的, 标注“C1”; 对因法律和政策的规定或者目前条件不具备确实无法解决的, 标注“C2”。2. 委员意见建议须本人填写并签名; 3. 填写完成后, 承办单位保留一份存档, 一份报市政协提案委, 一份报市政府督查室。