

景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区管理委员会办公室

景国试管办案字（2024）2号

分类：B2

关于市政协十四届四次会议 第089号提案答复的函

尊敬徐胜谷委员：

您提出的《关于成立景德镇陶瓷评鉴推介委员会，推进景德镇陶瓷“走出去”的建议》收悉。现答复如下：

近年来，景德镇市深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，牢记“建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，打造对外文化交流新平台”殷殷嘱托，把陶瓷作为对外文化交流的重要名片、重要符号和重要载体，通过陶瓷这个千年品牌、世界语言，持续提升对外传播能力、创新对外宣传方式，积极打造对外文化交流新平台，全面开启陶瓷文化“走出去”新征程。

关于您提出的第二点“加强景德镇陶瓷推介”，我市以景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设为统领，多措并举推动千年瓷都的优秀传统文化“走得更远”。**一是塑造陶瓷对外交流新优势。**2023年，丝绸之路旅游城市联盟在景德镇正式成立，26个国家的58个城市成为该联盟的创始会员城市；景德镇市政府代表团先后出访埃及、沙特、阿联酋；景德镇市瓷乐队2次走向国门。重点举办2023战略传播论坛、2023国家试验区发展论坛，正式启动“景德镇陶瓷文化国际传播合作计划”。在柏林开展“景德镇陶瓷文化专题月”系列活动；在开罗举行中国故事之“埃及人眼中的中国：一带一路中埃陶瓷文化交融”讲座；在法国巴黎国际博览会上开幕“遇·鉴中国——中华文化主题展”；“向世界讲述瓷都故事”入选中国城市国际传播示范案例，文化魅力不断彰显。**二是打造陶瓷文化发展新业态。**举行2023年景德镇市“国际博物馆日”主会场活动暨“中荷博物馆对话”活动，以央视网直播基地为核心，策应省市数字经济“一号发展工程”，将推动陶瓷数字文化产业作为发展“重头戏”，打造“央视网·瓷”数字文化产业基地。**三是锻造陶瓷对外贸易新引擎。**陶博城吸引了10余个省份的产瓷区企业和20多家国外知名陶瓷品牌，共招引595余家企业缴费入驻，“一城买尽世界瓷”的构想正在实现。通过跨境电商综试区、市场贸易试点等政策，加快推进跨境电子商务综合试验区，2023年累计试点市场备案各类经营主体37家（不含生产企业），市场采购贸易方式试点累计出口额12534.69万美元，服务企业291家；景德镇陶瓷官方旗舰店已在天猫、京东、抖音等平台开设12个店

铺，线下推进建设北京、珠海、上海、迪拜实体店。2023年，全市陶瓷网络零售额（测算值）95.67亿元，同比增长9.31%。

关于您提出的第一点“设立景德镇陶瓷评鉴推介委员会”，我们认为该提议非常契合景德镇陶瓷行业发展实际。随着我市对外宣传力度的不断提升，成立景德镇陶瓷评鉴推介委员会将有利于景德镇陶瓷行业品牌宣传的统一规划和部署，通过搭建平台载体，强化服务保障，优化发展环境，研究和解决景德镇陶瓷“走出去”过程中存在的问题，为陶瓷行业对外宣传提供最好资源、最优服务，同时也吸引更多优质的外地陶瓷企业、人才在景德镇发展的大舞台上展现才华、创造业绩。

下一步，我办将会同市场监管局、商务局、工信局、文旅局等职能部门，进一步研讨如何抓好景德镇陶瓷宣传推介工作，从陶瓷品牌知名度、影响力和品牌价值等方面，筛选出一大批具有品牌知名度与影响力的陶瓷企业、陶瓷人才，引导我市陶瓷行业运用品牌效应提高产品附加值，帮助景德镇扩大城市影响力。

附件：政协提案办理情况征询意见表

国家试验区管委会办公室

2024年6月2日

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。

联系人及联系电话：洪迈 15107989915

附件

政协提案办理情况征询意见表

承办单位填写	提案者	徐胜谷		通讯地址及联系电话		戴家弄32号 15607088886	
	提案标题	于成立景德镇陶瓷评鉴推介委员会，推进景德镇陶瓷“走出去”的建议					
	提案编号	第 089 号提案	办理结果分类 (A1、A2、A3、B1、B2、C1、C2)		B2		
	承办单位	景德镇国家试验区管委会办公室					
委员填写	办理态度	满意	☒	基本满意	☐	不满意	☐
	办理结果	满意	☒	基本满意	☐	不满意	☐
	意见建议： 提案者签名：徐胜谷 2024年6月22日						

备注：1. 办理结果分类标准：对已经解决、采纳或部分采纳的，标注为“A1”；对本年度内能基本解决的，标注为“A2”；对已有规定的，标注“A3”。对所提问题已列入近期工作计划，三年内能够基本解决的，标注“B1”；对已列入规划、有解决问题的路线图和时间表的，标注“B2”。对暂时难以解决，但是拟在工作中研究参考的，标注“C1”；对因法律和政策的规定或者目前条件不具备确实无法解决的，标注“C2”。2. 委员意见建议须本人填写并签名；3. 填写完成后，承办单位保留一份存档，一份报市政协提案委，一份报市政府督查室。